

Comunicato stampa

Il sogno della Thailandia è sempre più vicino! A breve i nomi dei due ambasciatori di viaggio

Conclusa la prima fase di selezione del progetto Sognando la Thailandia.

348 i partecipanti, oltre 500 i contenuti testuali e multimediali inviati

Conclusa la prima fase di selezione di due ambasciatori di viaggio per il progetto “Sognando la Thailandia” iniziativa di PaesiOnLine nell’ambito del progetto “Vita da Turista”, realizzata in collaborazione con l’Ente Nazionale per il Turismo Thailandese, Cathay Pacific Airways, Firmamento e Marcopolo. I vincitori finali (un agente di viaggio e un video maker) trascorreranno tre settimane, dal 1 al 21 dicembre, in Thailandia raccontandone la vera anima attraverso post e video sul diario di viaggio di www.vitadaturista.it.

Per prendere parte alle selezioni, gli aspiranti viaggiatori hanno inviato video e post relativi alle proprie esperienze di viaggio. Gli utenti che hanno partecipato sono stati 348, 60 agenti di viaggio e 288 video maker appassionati di viaggio, per un totale di oltre 500 contenuti pervenuti ai partner selezionatori. Alla fase di selezione finale sono stati ammessi 24 partecipanti: 10 agenti di viaggio e 14 video maker. Anche per questa seconda categoria i finalisti sarebbero dovuti essere 10, ma la qualità dei video e l’interesse suscitato dai contenuti proposti ha spinto gli organizzatori a modificare il numero finale. I contenuti dei 14 video maker selezionati sono disponibili alla pagina <http://www.vitadaturista.it/partecipa/>.

Il forte interesse per il progetto conferma il fascino che la Thailandia da sempre esercita sull’occidente e, in particolar modo, sul nostro paese. Da gennaio a settembre 2014 i turisti italiani che hanno scelto questa meta sono cresciuti del 7,32%, a fronte di una media europea del 5,79%.

“Siamo rimasti piacevolmente colpiti dalla qualità del materiale pervenuto. – Hanno comunicato gli organizzatori del progetto incaricati della selezione dei due viaggiatori. – Scegliere solamente due persone è molto difficile, perché abbiamo ricevuto candidature da video maker davvero talentuosi e da agenti di viaggio molto competenti. In questi giorni stiamo terminando i colloqui attitudinali, a breve saremo costretti a comunicare i nomi. Ringraziamo, comunque, tutti coloro che hanno partecipato e hanno dimostrato interesse ed apprezzamento per il nostro progetto.”



UFFICIO STAMPA
Alessandro Maola T. 339.233.55.98
Arianna Fioravanti T. 338.999.33.73
Info@inmediarecomunicazione.it



Via Parenzo, 8 - 00198 Roma
Tel. 06 90206376 - 06 90206351
www.inmediarecomunicazione.it





PaesiOnLine (www.paesionline.it) punto di riferimento per oltre 30 milioni di utenti che cercano informazioni su viaggi e per aziende e operatori che investono nella promozione dei loro prodotti in Italia e all'Estero. Attualmente le località recensite sono circa 15 mila, e le foto condivise oltre 40 mila. Le pagine social connesse al portale sono ai primi posti in Italia per engagement generato.

L'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese, presente in Italia con sede a Roma da oltre 21 anni, si occupa della promozione sul territorio del Regno di Thailandia e delle sue straordinarie attrattive turistiche attraverso campagne ad hoc per il pubblico italiano.

Marcopolo è il canale televisivo italiano dedicato ai viaggi e al turismo, visibile sul Digitale Terrestre (canale 223), in chiaro sul satellite (Tivùsat n. 43), e in streaming su pc, smartphone e tablet attraverso la piattaforma ITALIA SMART. Marcopolo racconta le migliori destinazioni, in Italia e nel mondo, attraverso le suggestioni delle immagini e del racconto del territorio.

Cathay Pacific Airways Limited, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare con Dragonair) in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta "World's Best Airline" nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l'unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato.

Firmamento (www.viagginefirmamento.it) è un tour operator specializzato in viaggi di alto livello nel Sud-Est Asiatico e Medio Oriente, proponendo un nuovo modo di guardare il mondo, di scoprire luoghi e culture diverse "coccolati" da un trattamento d'eccezione: voli di linea, strutture alberghiere esclusive, ed un servizio impeccabile. Grazie alla consulenza di personale altamente specializzato, Firmamento riesce sempre a ideare soluzioni di viaggio su misura per ogni viaggiatore.



UFFICIO STAMPA
Alessandro Maola T. 339.233.55.98
Arianna Fioravanti T. 338.999.33.73
Info@inmediarescomunicazione.it



Via Parenzo, 8 - 00198 Roma
Tel. 06 90206376 - 06 90206351
www.inmediarescomunicazione.it

